

# CONTRATTO DI FORNITURA DI SERVIZI

## Servizi oggetto del presente contratto:

Servizio di digital marketing integrato

## Contratto tra le seguenti parti:

Il dott.or/dott.ssa **XXXXXX XXXXXXXX**

nato/a a **XXXXXXXXXXXX (XX)** il **XX/XX/XXXX**

Con sede fiscale in: **Via XXXXXXXX, n.X - 00000 Città (XX)**

Partita IVA: **00000000000**

Codice fiscale: **XXX XXX XXXXX XXXXX**

Codice univoco per la fatturazione elettronica (se utilizzato): **XXXXXXX**

Pec: **xxxxx@xxx.xx**

(d'ora in avanti denominato **Cliente**)

e

La società **CONTATTO SRL con socio unico**,

proprietaria unica del brand **"IMAGO - Digital Marketing per psicologi"**

Con sede fiscale: **Via Giacomo Ciampicali 3/B – 60044 FABRIANO (AN)**

Registrata presso il registro delle imprese di **ANCONA (AN)**,

Partita IVA, codice fiscale e numero registro imprese: **02404200426**,

Codice univoco per la fatturazione elettronica: **WP7SE2Q**

PEC: **contattolegalmail@pec.it**

In persona del legale rappresentante signor: **Sauro Ruggeri**

Nato a Fabriano (AN) il **27/02/1984**, codice fiscale **RGGSRA84B27D451K**

(d'ora in avanti denominato **Fornitore**)

## PREMESSO CHE

Il Cliente dichiara di volersi avvalere delle prestazioni del Fornitore per la realizzazione dei servizi oggetto del presente contratto.

Il Fornitore, avendo esperienza nel settore, è disponibile nel mettere in atto l'attività di digital marketing integrato così come descritto nel presente contratto attraverso la piattaforma di diretta proprietà denominata **"IMAGO - Digital Marketing per psicologi"**.

Tutto ciò premesso, che costituisce parte integrante ed essenziale del contratto, le parti

## CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

### ART. 1

#### OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha come oggetto la fornitura del servizio di digital marketing volto ad accrescere e diffondere la notorietà del Cliente nel mercato digitale.

## ART. 2

### SERVIZIO

Il servizio oggetto del presente contratto è denominato **"Connessione Empatica"** e prevede una strategia di digital marketing integrata in cui il Fornitore si occuperà direttamente, per conto del cliente dei seguenti 7 punti:

#### 1. Creazione nuovo sito web

- . Analisi, studio e progettazione grafica del layout del nuovo sito internet.
- . Scrittura dei testi e di tutti i contenuti da inserire nel sito.
- . Realizzazione di nuovo sito web dedicato al Cliente sviluppato su open source Wordpress
- . Creazione template CSS completamente responsive (adattabile alla visualizzazione su tutti dispositivi)
- . Ottimizzazione SEO on site: analisi, definizione meta tag, titoli e descrizioni delle pagine
- . Attivazione area blog del sito
- . Test di usabilità e compatibilità su principali browser disponibili e sui principali dispositivi (desktop, tablet e smartphone dei principali brand in commercio) a garanzia della corretta visualizzazione e funzionalità.
- . In materia di GDPR, privacy policy e Cookies. Il cliente è tenuto a verificarne costantemente la correttezza e richiedere dunque gli eventuali adeguamenti. Il cliente riconosce che in ogni caso, il Fornitore non potrà in nessun modo essere ritenuto responsabile di eventuali danni diretti o indiretti derivanti da eventuali problemi di non conformità in materia di GDPR, privacy policy e Cookies.
- . Invio del sito ai principali motori di ricerca.

#### 2. Hosting

- . Registrazione nome dominio nei registri nazionali e/o internazionali
- . Dominio principale 300 MB di Ram su server
- . Spazio illimitato su server professionale multidominio di nostra proprietà
- . Dominio con 10 business mail da 1GB ciascuna
- . Certificato SSL DV
- . Rilevamento automatico malware
- . Backup regolari lato sito internet e lato database
- . Aggiornamenti e manutenzione continua del server

#### 3. Assistenza tecnica e manutenzione del sito web

- . Supporto continuo al Cliente per qualsiasi problema tecnico o aggiornamento relativo al sito web.
- . Monitoraggio continuo delle funzionalità del sito internet.
- . Risoluzioni problemi WordPress
- . Configurazioni
- . Aggiornamento costante WordPress e Plugins per mantenere il sito sicuro e funzionante e ottimizzazione del database per migliorare la velocità di navigazione
- . Backup in cloud
- . Intervento tecnico immediato operativo solo negli orari e nei giorni lavorativi del fornitore. La durata dell'intervento tecnico sarà in base alla relativa complessità.
- . Il cliente riconosce che in ogni caso, il Fornitore non potrà in nessun modo essere ritenuto responsabile di eventuali danni diretti o indiretti derivanti da un eventuale malfunzionamento del sito o un eventuale attacco informatico.

#### 4. Scheda Google My Business

- . Verifica della presenza della scheda Google My Business
- . Eventuale creazione della stessa o relativo aggiornamento (se già esistente)
- . Monitoraggio della stessa ed eventuali modifiche e aggiornamenti in base alle attività del cliente

#### 5. Gestione Social Network

- . Analisi dei competitor e del target di riferimento
- . Creazione piano editoriale adeguato
- . Creazione dei contenuti, sia testuali che grafici
- . Pubblicazione dei post come da calendario editoriale
- . Creazione delle campagne nelle reti individuate come idonee per il cliente
- . Gestione delle campagne, monitoraggio continuo e adeguamento delle stesse
- . Gestione diretta del budget pubblicitario destinato alle attività di sponsorizzazione
- . Social network coinvolti: Facebook, Instagram e LinkedIn.

#### 6. Consulente dedicato

- . Il cliente avrà un suo consulente di riferimento all'interno del team del fornitore.

#### 7. Reportistica mensile

- . Tutti i risultati delle attività messe in campo, saranno valutati nel dettaglio una volta al mese.
- . La modalità sarà quella del meeting in videoconferenza in data e orario da concordarsi preventivamente in base agli impegni del cliente.
- . In alternativa, in base alle esigenze del cliente, sarà possibile effettuare il meeting anche nella modalità telefonica o semplicemente ricevendo un recap via mail.

## Art. 3

### DETTAGLIO E CORRISPETTIVO DELLE PRESTAZIONI

1. Il servizio digital marketing integrato denominato **"Connessione Empatica"** avrà un costo fisso mensile di **€ 390 + IVA** (euro trecentosettanta/00) per ogni mese.
2. Nel costo mensile non sono compresi i costi delle eventuali attività di sponsorizzazioni delle campagne Meta (Facebook e Instagram) e LinkedIn.

Tali importi saranno corrisposti direttamente dal Cliente al fornitore del servizio di sponsorizzazione:

> "Meta" per Facebook e Instagram

> "Linkedin"

Il Cliente autorizza il fornitore del servizio di "digital marketing integrato" ad occuparsi di impostare tali campagne per proprio conto, previo colloquio e relativa decisione di mese in mese del relativo budget da destinare a tale scopo.

3. La prima fattura sarà emessa contestualmente alla data della sottoscrizione dello stesso, riportata nell'ultima pagina del presente documento.

4. Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario. Le coordinate per effettuare il b/b saranno indicate direttamente nella fattura. La scadenza del pagamento di ciascuna fattura mensile dovrà avvenire entro i 30 giorni successivi alla data di emissione della stessa.

#### Art. 4

##### DECORRENZA, DURATA E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

1. Il presente contratto decorrerà dalla data della sottoscrizione dello stesso, riportata nell'ultima pagina del presente documento.

2. Il Cliente potrà recedere dal presente contratto in qualsiasi momento, **senza nessun preavviso e senza essere tenuto a dare nessuna motivazione in particolare. Il recesso del contratto da parte del cliente non prevede il pagamento di nessun tipo di penale o di altri costi extra.** Il servizio terminerà alla scadenza del mese in corso in cui è stata ricevuta la richiesta di disdetta.

3. Il contratto avrà durata di 12 mesi dalla data della firma dello stesso. Alla fine del citato periodo il contratto si rinnoverà continuamente ed in maniera automatica per un ulteriore successivo periodo di 12 mesi, salvo disdetta da parte del cliente che, come indicato nell'Art. 5, punto 2, può essere esercitata in qualsiasi momento, senza alcun preavviso e non prevede il pagamento di nessun tipo di penale o di altri costi extra.

4. Il Fornitore ha il diritto alla risoluzione del contratto in caso di mancato pagamento, in tale ipotesi il Cliente è tenuto al pagamento dell'importo concordato relativamente ai servizi completati al momento della risoluzione del contratto e alle spese sostenute dal Fornitore.

5. In caso di risoluzione del contratto, il Fornitore deve restituire al Cliente tutto il materiale e/o i documenti ricevuti, e qualsiasi altro elemento oggetto del contratto che il Cliente possa aver fornito al Fornitore, comprese chiavi di accesso al sito e ai vari servizi.

#### Art. 5

##### "SITO WEB / HOSTING / ASSISTENZA TECNICA" IN CASO DI RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Premesso che il sito web realizzato nell'ambito del presente contratto è stato progettato, sviluppato e messo online dal Fornitore senza alcun costo aggiuntivo per il Cliente rispetto al canone fisso mensile concordato. Si sottolinea che, sebbene il valore economico del progetto web sia significativo, il sito è stato creato come strumento indispensabile per il corretto funzionamento e la performance delle campagne di digital marketing (oggetto del contratto). In altre parole, il sito è stato realizzato come un elemento integrato e necessario per le attività pubblicitarie previste e per l'efficace gestione delle campagne di marketing digitale.

1. In caso di risoluzione del contratto, il Cliente dovrà comunicare al Fornitore come intende gestire il sito web creato. In particolare, il Cliente avrà le 3 seguenti opzioni:

> **Eliminazione del sito web:** Il Cliente potrà decidere di eliminare il sito web realizzato, richiedendo la cancellazione del dominio e la disattivazione dell'hosting. Questa opzione non prevede il pagamento di nessun tipo di penale o di altri costi extra.

> **Mantenimento del sito web con assistenza dal Fornitore:** Il Cliente potrà decidere di mantenere attivo il sito web creato, ma risolvere i servizi di digital marketing. In tal caso, il Cliente affiderà hosting e assistenza tecnica del sito al Fornitore, che continuerà a gestire questi aspetti a pagamento, in base ad un contratto separato (che avrà come servizi, i punti 2 e 3 del presente contratto). Questa opzione prevede dunque un pagamento forfait per il servizio da gestire, che come riporterà l'eventuale nuovo contratto dedicato, avrà un costo ANNUALE di 300€ + IVA 22%

> **Mantenimento del sito web con trasferimento dell'hosting:** Il Cliente potrà decidere di mantenere attivo il sito web, ma risolvere i servizi di digital marketing e trasferire l'hosting e l'assistenza tecnica presso un altro fornitore o gestirli autonomamente. In tal caso, il Cliente dovrà coordinarsi con il Fornitore per il trasferimento dei dati e delle configurazioni necessarie. Questa opzione prevede dunque un pagamento forfait per l'assistenza tecnica da fornire a supporto del Cliente che si occuperà del trasferimento, che avrà un costo UNA TANTUM di 250€ + IVA 22%

2. Qualora il Cliente scelga di trasferire l'hosting e l'assistenza tecnica a un altro fornitore o gestirli autonomamente, il Fornitore non sarà più responsabile della manutenzione, della sicurezza o del corretto funzionamento del sito web, e il Cliente solleva il Fornitore da ogni responsabilità derivante da eventuali disservizi o malfunzionamenti successivi alla risoluzione del contratto.

#### Art. 6

##### MODALITÀ ESECUZIONE DEL SERVIZIO

1. Tutte le indicazioni del servizio a cui è tenuto il Fornitore risultano concordate tra le parti così come indicate nel presente contratto. È escluso dai servizi tutto ciò che non è espressamente specificato nel contratto.

2. Qualsiasi richiesta di integrazione (in eccesso o in difetto) rispetto al presente contratto, è da considerarsi un intervento da concordare di volta in volta dalle Parti, previo esame di fattibilità del Fornitore, ed a condizioni, termini e corrispettivi da concordare.

3. Il Fornitore, nell'esecuzione dei servizi indicati nel contratto, avrà la facoltà di avvalersi della collaborazione, della consulenza e delle prestazioni di professionisti esterni con cui la medesima ha stipulato contratti di collaborazione e consulenza senza null'altro chiedere al Cliente.

#### **Art. 7**

##### **OBBLIGHI DEL FORNITORE**

1. Gli obblighi e le responsabilità del Fornitore verso il Cliente sono quelli definiti dal presente contratto, pertanto in qualsiasi caso di violazione o inadempimento imputabile al Fornitore, esso risponderà per inadempienze e il Cliente potrà optare per la risoluzione del contratto.

2. Il Fornitore potrà utilizzare materiale concesso con licenza Open Source o con altri tipi di Licenza Libera (ad esempio: WordPress, OpenCart, e simili) per il quale sin d'ora si concorda che non sia tenuto in alcun modo responsabile in caso di malfunzionamenti o assenza di caratteristiche citate o altri vizi di qualsiasi tipo ed in generale per qualsiasi danno diretto o indiretto rilevato.

3. Per la realizzazione dei servizi pattuiti nel Contratto, il Fornitore può avvalersi, a suo insindacabile giudizio e a sue spese, dell'uso di software, plug-in, ecc, offerti gratuitamente o meno da altre ditte, considerati utili a migliorare le prestazioni del servizio, nel rispetto delle leggi vigenti. Inoltre il Fornitore potrà subappaltare a sue spese, anche solo parzialmente, le prestazioni oggetto del Contratto.

4. Il Fornitore non potrà essere, in nessun caso, ritenuto responsabile per ritardi nella erogazione del servizio causati da:

- a) disfunzioni nel funzionamento degli apparati del Cliente;
- b) ritardi da parte del Cliente nel trasmettere al Fornitore le informazioni o la documentazione richiesti;
- c) guasti ai sistemi hardware del Cliente;
- d) cause di forza maggiore.

#### **Art. 8**

##### **OBBLIGHI DEL CLIENTE**

1. Il Cliente si impegna a consegnare, nei formati idonei alla pubblicazione ed in forma definitiva, tutto il materiale necessario da pubblicare sul sito (a titolo di esempio e non esaustivo: testi, immagini, link, cataloghi, file audio e video, logo, e tutto quanto verrà richiesto dal Fornitore per la realizzazione del servizio).

2. Il Cliente si impegna a consegnare le chiavi di accesso al Fornitore per l'espletamento dei servizi richiesti. Il Fornitore, per motivi di sicurezza, potrà cambiare le password, condividendole sempre e comunque con il Cliente.

#### **Art. 9**

##### **DIRITTI SUI CONTENUTI PUBBLICATI E MANLEVA DEL FORNITORE**

1. Il Cliente si impegna a consegnare al Fornitore il materiale da pubblicare sul sito mediante la consegna su supporto informatico o eventualmente indicando i siti dove reperire tale materiale. Il Fornitore non ha alcuna responsabilità rispetto alla correttezza del materiale fornito o indicato per la pubblicazione dal Cliente.

2. Il Cliente dichiara di essere titolare dei contenuti, scritti, immagini e altro materiale fornito per la realizzazione delle pagine web e che lo stesso è nella sua legittima disponibilità, non è contrario a norme imperative e non viola alcun diritto di autore, marchio di fabbrica o segno distintivo, brevetto o altro diritto di terzi.

3. Il Fornitore cede tutti i diritti di sfruttamento senza limiti di tempo e di luogo dell'eventuale materiale di tipo grafico e fotografico realizzato o reperito da partner del Fornitore per il servizio offerto al Cliente.

#### **Art. 10**

##### **RISERVATEZZA**

1. Le parti si obbligano a mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione e di trasmissione dati, di cui vengano in possesso e, comunque, a conoscenza, a non divulgare in alcun modo e in qualsiasi forma e a non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del presente contratto. Tale obbligo concerne altresì le idee, le metodologie e le esperienze tecniche che il Fornitore sviluppa o realizza in esecuzione del servizio oggetto del contratto.

2. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del presente contratto.

3. Le parti sono responsabili per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti.

#### **Art. 11**

##### **FORZA MAGGIORE**

1. Le Parti non potranno essere considerate responsabili per ritardi o mancata esecuzione di quanto stabilito nel contratto, qualora ciò sia dipeso esclusivamente da eventi al di fuori della sfera di controllo di una delle due Parti, e la Parte inadempiente abbia agito con il massimo impegno per prevenire i suddetti eventi e/o risolvere le conseguenze. L'onere di provare che il verificarsi di tali eventi impedisce la tempestiva esecuzione, o l'esecuzione stessa, grava sulla parte inadempiente.

2. La Parte che abbia avuto notizia di un evento che possa considerarsi di forza maggiore ne darà immediata comunicazione all'altra e le Parti si incontreranno immediatamente al fine di concordare insieme gli eventuali rimedi per ripristinare quanto prima la normale funzionalità dei servizi.

#### **Art. 12**

##### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

1. In seguito al conferimento dell'incarico del presente contratto, le parti verranno a contatto con dati personali necessari per l'esecuzione del presente incarico.

2. Le Parti, nell'espletamento dei rispettivi compiti, dovranno attenersi agli obblighi di riservatezza e di sicurezza imposti dal Regolamento UE 2016/679, nonché alle specifiche istruzioni impartite. In particolare le parti sono tenute a:

- trattare i soli dati necessari per l'espletamento dei propri incarichi;
- non diffondere i dati in cui è venuto in possesso al di fuori dei casi in cui è consentito dalla legge o previsto dalle norme contrattuali;
- curare la necessaria riservatezza dei dati in questione mettendo in atto le cautele idonee ad evitare che terzi non autorizzati possano accedere ai suddetti dati.

3. Il mancato rispetto da parte del Fornitore e del Cliente degli obblighi di cui al presente articolo, comporterà l'obbligo per la parte inadempiente di tenere indenne l'altra nel caso di richieste di risarcimento dei danni cagionati a terzi.

#### **Art. 13**

##### **FORO COMPETENTE**

1. Il presente contratto sarà soggetto e deve intendersi interpretato e regolato in conformità alla legge italiana.
2. Per le controversie che dovessero insorgere in ordine alla interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente contratto le parti si obbligano a fare preventivo ricorso al procedimento di mediazione finalizzato alla conciliazione indicando fin da ora la competenza dell'Organismo di Mediazione presso la C.C.I.A.A. Ancona.
3. Il ricorso al procedimento di mediazione finalizzato alla conciliazione è condizione di procedibilità per l'instaurazione del giudizio.
4. In caso di fallimento o di mancata decisione entro 90 giorni del procedimento di cui ai precedenti capoversi, le controversie verranno risolte dal Foro di Ancona.

#### **Art. 14**

##### **CLAUSOLA FINALE**

1. Il presente contratto, di cui fanno parte integrante e sostanziale le premesse, abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritta od orale, intervenuta in precedenza tra le parti e concernente l'oggetto di questo contratto.

#### **Art. 15**

##### **NORMATIVA APPLICABILE**

1. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente contratto si intendono applicabili le norme legislative presenti nel territorio italiano, ed in particolare sarà soggetto agli artt.1559 e seguenti, e artt. 1667 e seguenti.

Il presente documento è composto da n. 5 pagine totali.

FABRIANO, li **XX/XX/XXXX**

Il Cliente

Il Fornitore